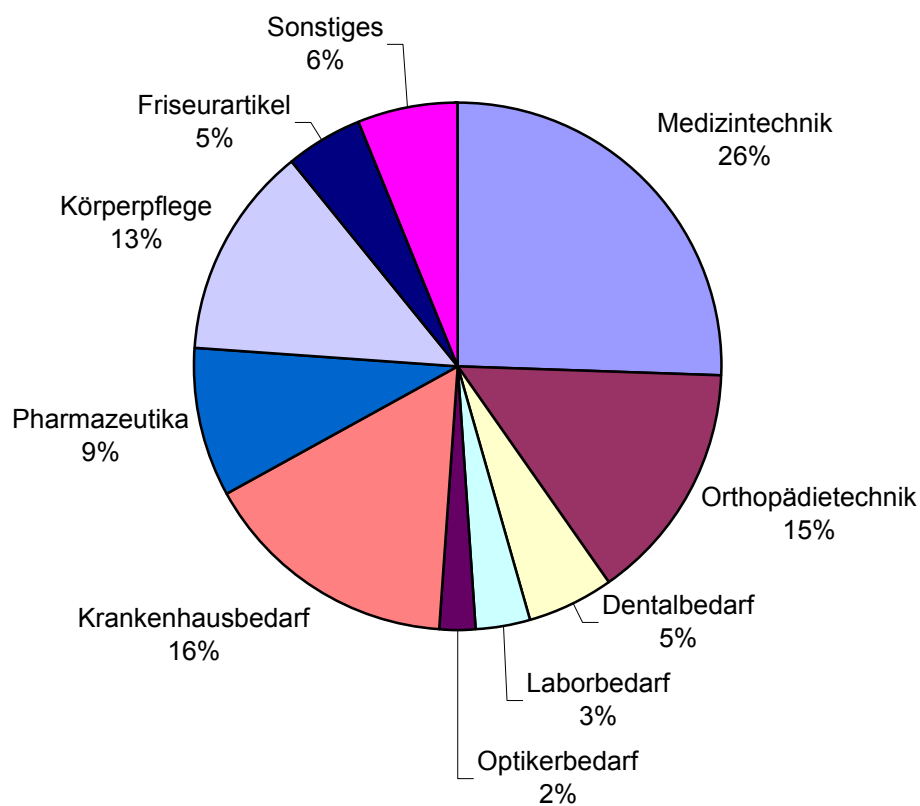




Umfrage des
CDH-Fachverbandes Medizinprodukte-Gesundheitswesen bei Mitgliedsbetrieben

TÄTIGKEITSBEREICHE



unter "Sonstiges" wurde genannt:

Freiverkauf im Sanitätshaus, Werbe- und Zugabeartikel,
Praxisausstattung, Branchensoftware Medizin, Apotheken, Nahrung und Wein,
Wundversorgung, Radiösthese, Praxismarketing

Berlin, November 2006